附件1：采购项目用户需求

**一、项目内容**

**（一）项目名称：**2025年3.8春游活动项目

**（二）活动人数：**预计195人，具体以实际参加人数计算

**（三）最高限价：**200元/人，总预算39000元（以实际产生的费用为准）

**（四）活动时间：**2025年3月初（具体时间待定）

**二、活动要求**

（一）活动项目及具体操作可根据院方需求进行适当调整，提供活动所需场地、服装、道具和设施等。

（二）活动人员拟分**2批次参加**，每批次配置不少于2名教官组织团建活动，活动行程不少于8个小时。

（三）提供车辆接送、午餐、晚餐、休息场地、意外保险等，做好活动安全保障。

（四）协助拍摄活动照片和视频，并制作活动纪念册。

（五）根据实际情况准备伴手礼: （例如：当地特色食品、精美纪念品等）

**（六）我们寻求提供优质、创新且充满趣味的服务的商家。优先考虑那些能在专业服务中融入独特创意和愉悦体验的供应商。**

**三、付款方式：**

按实际参加人数结算。活动结束后，采购人根据成交供应商提供的有效发票和相关资料，于30日内一次性支付所有费用。

**四、报价要求：**

本次报价须为人民币总价报价。报价内容包括但不限于人工费（包括投入该项目人员的数量、薪酬的构成）、交通费、安全、税金等。

**五、评定成交的标准**

在满足项目需求的前提下，以提出**综合评分数最高**的供应商作为成交供应商。

六、比选评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价 | 30分 | 报价按照低价优先法计算，即满足投标通知书要求且投标**报价最低**的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标商按公式：基准价÷报价X30=得分。（30分） |
| 课程设计  与服务质量 | 50分 | 路线设计与备用方案（包括保障时间充裕、安排合理，目标明确）（10分）  课程内容设计（5分）  团队协作与凝聚力（5分）  文化自信培养（5分）  动手实践（5分）  趣味性（5分）  教练/引导员能力（5分）  创新与特色（10分） |
| 安全保障 | 10分 | 有相关案例（5分）  有具体可操作的安全预案，以安全为首位，保障安全（5分） |
| 基地条件 | 10分 | 餐标合规、优质、丰富（5分）  基地可以容纳100人风雨环境下的劳动体验分、单边车程**120**分钟以内为主要条件（5分） |