附件2：采购需求

**一、项目内容**

**1.1、项目名称：**2025年春节福利慰问品采购项目

**1.2、最高总预算：66500元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **采购内容**  **（参考）** | ****单位**** | ****最高预算金额** **（人民币）**** | ****预计数量**** | ****总预算**** |
| 全院职工慰问品 | 食品类（礼包需以春节为主题，精心独立包装，融入传统春节文化元素，打造浓厚节日氛围。精选各类美食，包括传统糕点、坚果、干货等，满足节日美食的追求，礼包可增加传承传统工艺，如对联、灯笼、中国结、窗花等等，旨在传递浓厚的节日氛围。） | 份 | 200元/份 | 220份 | 44000元 |
| 未成年子女慰问品 | 适合未成年子女的食品类（传统节日大礼包，精心搭配了一系列营养均衡、健康美味的食品，精心独立包装，旨在为孩子们提供一个既美味又富有意义的节日体验。） | 份 | 150元/份 | 150份 | 22500元 |
| **合计** | | **66500元（大写：陆万陆仟伍佰元整）** | | | |

**注：1.商品应为市场知名品牌：如胖东来自营产品、良品铺子、百草味、三只松鼠、旺旺、徐福记、盼盼、口水娃、德芙、好利来 、金丝猴等。（各品牌可混装）**

**2.具体人数以采购方最终确认的人数为准，据实结算。**

**3.全院职工慰问品中零食类品种≥26种（肉类≥10种）。**

**4.未成年子女慰问品零食类品种≥20种（肉类≥7种）。**

**二、付款方式：**

收货完成后，我院根据成交供应商提供的有效发票和相关资料，于30日内一次性支付所有费用。

**三、报价要求：**

本次报价须为（人民币/元）总价报价。报价内容包括但不限于人工费，包括投入该项目人员的数量、薪酬的构成、交通费、税金等。

**四、评定成交的标准**

在满足项目需求的前提下，以**综合评分数最高**的供应商作为成交供应商。

1. **样品要求**

5.1、样品清单：与比选文件一致。

5.2、样品要求：中选人所投样品选中的款式实物将被封存（按样品清单提供对应样品），交由我院保存，作为履约验收的参考依据。所供货物若与封存样品不符（产品参数等），我院将拒收并视作中选人违约将不支付采购资金。未中选供应商的样品请供应商在比选结束后3日内自行取回，逾期概不负责。

5.3、样品与投标文件一并递交。

5.4、可根据实际情况酌情安排携带适量的试吃品。

5.5、样品提交时间：拟定2025年1月3日，具体时间地点以电话通知为准，请保持通讯畅通，以便及时接收通知。

5.6、样品的生产、运输等一切费用由供应商自理。

六、比选评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分细则 | | | |
| 价格评分 | 评价标准 | | 评分权重 |
| 所有报价的最低报价确认价为基准价，报价得分＝（基准价/确认价）×价格权值。 | | 30 |
| 技术评分 | 评审内容（评分档次） | | 评分权重 |
| 配送方案合理性 | 根据投标人提供的配送方案是否合理，流程是否详细，最优得5分，次之以1分递减，最低得1分。 | 5 |
| 食品安全 | 针对本次项目需求提供完善的质量与食物安全保障方案。优得满分5分，次之以1分递减，最低1分，无提供得0分。 | 5 |
| 产品质量 | 1.口味：是否符合消费者的口味偏好，是否有创新。2.新鲜度：（食物处于保质期内的前1/3时间段得8分；中间1/3时间段得5分；后1/3时间段得1分。）3.包装：包装是否完好，是否便于携带和保存。4.品牌知名度。  注意：产品质量这4项目的单项各8分最优满分得8分，次之以5分递减，最低1分，无提供得0分。 | 32 |
| 产品包装 | 产品包装是否符合节日气氛(节日相关性):  0分：完全不符合。  5分：一般，有一些节日元素。  10分：非常符合，节日气氛浓厚。 | 10 |
| 产品数量 | 要求：全院职工慰问品中零食类品种≥26种（肉类≥10种）。未成年子女慰问品零食类品种≥20种（肉类≥7种）。全部满足13分，缺少一个扣2分。 | 13 |
| 商务评分 | 供货业绩 | 2023年以来从事同类项目服务业绩，每份得1分，满分5分。（提供合同复印件） | 5 |
| 总分 | |  | 100 |